

# TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO DIGITAL Y LOGÍSTICA

TECHNOLOGIST IN DIGITAL  
COMMERCE AND LOGISTICS

# BIENVENIDOS

**E**s un honor darles la más cordial bienvenida al Instituto Superior Tecnológico de Investigación Científica e Innovación en Quito, Ecuador.

Nos enorgullece ser un referente en la educación técnica y tecnológica en Ecuador, formando profesionales altamente capacitados para enfrentar los desafíos actuales.

Ofrecemos una educación de calidad que transforma a nuestros estudiantes y contribuye a una sociedad más justa y equitativa. Con un enfoque en competencias profesionales e innovación educativa, el ISTICI se destaca como un centro de excelencia académica y vinculación con la sociedad.

Nos comprometemos a crear y difundir programas académicos para potenciar el talento humano, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestra región.

El Instituto Superior Tecnológico de Investigación Científica e Innovación te da la bienvenida.



Dr. Jesús Estupiñán Ricardo, PhD  
Cancellor

## ¡TU VIAJE ACADÉMICO COMIENZA AHORA!

Antes de clases, los estudiantes tendrán una **bienvenida virtual** con un recorrido por la plataforma, conocerán servicios clave y recibirán un mensaje del **Director Académico**.



### PROGRAMAS ACADÉMICOS



Ofrecemos una amplia gama de recursos académicos **100% online** para apoyar el aprendizaje de nuestros estudiantes.

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



La metodología de aprendizaje **ABP-AI-Abp** se adapta y evoluciona constantemente, con tecnología avanzada, simuladores especializados, y bibliografía virtual disponible **24/7**.



### ATLAS, EL ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



Este ecosistema, mediante la investigación, permite a nuestros investigadores y estudiantes descubrir las bases para **desarrollar ideas innovadoras** que luego convierten en realidad. Así, logran un impacto positivo en la calidad de vida de nuestra sociedad, empleando **la tecnología** como herramienta fundamental.

### DOCENTES



Contamos con docentes con **amplia experiencia profesional** en su campo, capaces de transmitir **conocimientos, habilidades, actitudes y valores** que enriquecen el aprendizaje de nuestros alumnos.

### VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Fomentamos la participación en proyectos con **impacto social** mediante plataformas digitales, permitiendo a nuestros estudiantes aplicar sus conocimientos para resolver **desafíos reales** y fortalecer su compromiso social desde cualquier lugar.

### PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS



Están enfocados en la **participación y construcción colectiva de conocimiento**, promoviendo una interacción dinámica entre facilitadores, participantes y actividades, con un enfoque interdisciplinario y abierto a la **experiencia formativa, social y laboral** de los estudiantes.

### DESARROLLANDO COMPETENCIAS PARA TODA LA VIDA

- Pensamiento Innovador
- Pensamiento Crítico
- Visión Internacional
- Comunicación Oral y Escrita

### VALORES



Nos enfocamos en la **excelencia educativa**, impulsada por la innovación, la colaboración y un enfoque interdisciplinario, para el desarrollo integral de nuestros estudiantes.

### GRADUADO ISTICI



-LIDER  
-INNOVADOR  
-COMPROMETIDO  
-PROACTIVO  
-ADAPTABILIDAD  
-ANALÍTICO  
-RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Nuestros graduados destacan por su **preparación profesional** y su capacidad para **enfrentar desafíos** en el entorno laboral. Con una formación sólida y flexible, están equipados para aplicar sus conocimientos en **diversas áreas y contribuir al desarrollo de la sociedad**.

## ¿QUÉ ESPERAR DE LA CARRERA?

La carrera de Comercio Digital y Logística te prepara para enfrentar y superar los desafíos del mercado global. Con un enfoque en construcción de marca y estrategias digitales, aprenderás a diseñar estrategias que mejoren la competitividad de productos y marcas en el entorno en línea.

Desarrollarás habilidades en desarrollo de tiendas en línea, optimizando la experiencia del usuario y gestionando catálogos de productos. Además, aplicarás gestión de logística de bienes y servicios, asegurando la disponibilidad y puntualidad de los productos.

Te convertirás en un experto en gestión de información y tratamiento de datos, capaz de administrar bases de datos y analizar datos para tomar decisiones informadas.

## VENTAJAS

- Título de **Tercer Nivel Registrado por el SENESCYT**
- Certificación por competencias laborales Avalado por el **Ministerio de Trabajo**
- Acceso a materiales actualizados
- Flexibilidad horaria
- Acceso desde cualquier lugar
- Artículos científicos publicados en **Revistas Indexadas**



# CAMPO LABORAL

Los graduados de la carrera de Comercio Digital y Logística están en la capacidad de hacer:

- **Construcción de marca:** Implica la participación en la creación y gestión de la identidad de una marca en línea. Esto puede incluir el desarrollo de estrategias de branding, diseño de logotipos, y asegurarse de que la marca sea consistente en todos los canales digitales.
- **Desarrollo de estrategias para entornos digitales:** Se refiere a la capacidad de diseñar estrategias efectivas para negocios en línea. Esto podría abarcar la planificación de campañas de marketing digital, estrategias de contenido, y métodos para alcanzar los objetivos de la empresa en línea.
- **Desarrollo de tiendas en línea:** Incluye la creación y gestión de plataformas de comercio electrónico. Esto implica la configuración de sistemas de ventas en línea, la gestión de catálogos de productos, y la experiencia del usuario en la tienda en línea.
- **Gestión de logística de bienes y servicios:** Se trata de supervisar la logística de productos y servicios en línea. Esto puede incluir la gestión de inventarios, la coordinación de envíos y entregas, y garantizar que los productos estén disponibles y lleguen a los clientes a tiempo.
- **Gestión de la información y tratamiento de datos:** Están preparados para analizar datos y generar insights que respalden la toma de decisiones y la creación de modelos de negocio eficaces.
- **Estrategia SEO SEM:** Esto incluye la optimización de la visibilidad en motores de búsqueda y la gestión de estrategias de marketing en motores de búsqueda. Esto implica trabajar en la clasificación de un sitio web en los resultados de búsqueda y utilizar publicidad en motores de búsqueda para atraer tráfico relevante.



## INFORMACIÓN DE LA CARRERA

### MODALIDAD

100% Online

CONSULTA POR LA OPCIÓN DE  
VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS  
EN ESTA CARRERA

### DURACIÓN DEL PROGRAMA

2 años (4 semestres)

### HORARIOS

Jornada Nocturna (Lunes a Viernes) Cada asignatura tiene 2 sesiones sincrónicas por semana:

Conferencias: 1 hora 40 min

Consultas o tutorías: 1 hora

### METODOLOGÍA

Nuestras carreras 100% online combinan clases en vivo, materiales de estudio flexibles, y un enfoque práctico basado en proyectos.

Con simuladores virtuales, foros interactivos y evaluaciones continuas, garantizamos una formación integral y adaptable a las necesidades de cada estudiante.

### REQUISITOS

- Copia de cédula y Papeleta de votación
- Registro del Título de Bachiller

### PARA EGRESAR

- Certificación A2 en inglés
- Horas cumplidas de vinculación (60h)
- Horas cumplidas de prácticas preprofesionales (240h)

# SISTEMA DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE (LMS)

Diseñado para transformar la experiencia educativa, combinando lo mejor de la tecnología y la pedagogía para ofrecer un entorno de aprendizaje autoguiado, dinámico y envolvente

## GAMIFICACIÓN: COMPETENCIAS Y DESAFÍOS

En nuestro LMS, la gamificación motiva a los estudiantes mediante desafíos interactivos y recompensas, haciendo el aprendizaje divertido y fomentando la participación y colaboración.

## INNOVACIÓN: REALIDAD VIRTUAL, AUMENTADA Y SIMULADORES

Nos enorgullece integrar innovaciones tecnológicas en nuestro LMS. La realidad virtual y aumentada permiten a los estudiantes explorar mundos virtuales que facilitan la comprensión de conceptos complejos, mientras que los simuladores ofrecen un entorno seguro para practicar habilidades prácticas.

## CONTENIDO: AUDIOS Y VIDEOS DE ALTA CALIDAD

Entendemos que cada estudiante tiene su propio estilo de aprendizaje. Por eso, nuestro LMS ofrece una amplia variedad de contenidos multimedia, incluyendo audios y videos de alta calidad. Estos recursos están diseñados para complementar el material escrito y proporcionar una experiencia de aprendizaje más rica y diversa.

## SOPORTE 24/7: SIEMPRE A TU LADO

Sabemos que el aprendizaje no tiene horario. Por eso, nuestro soporte está disponible 24/7 para resolver dudas y problemas, asegurando una experiencia de aprendizaje fluida y efectiva.



# TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO DIGITAL Y LOGÍSTICA

## Semestre 1

## Semestre 2

## Semestre 3

## Semestre 4

PROFESIONAL

APRENDIZAJE  
BÁSICO

TITULACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA ADMIN. Y  
AL COMERCIO DIGITAL

2,47

119

MARKETING

2,00

96

GESTIÓN DE LOGÍSTICA Y  
SUPPLYCHAIN

2,00

99

E-LOGISTICS

2,58

121

CONTABILIDAD FINANCIERA

2,47

119

GESTIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS

2,00

96

MARKETING DIGITAL

2,00

95

E-COMMERCE

2,58

121

MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICAS  
PARA NEGOCIOS

2,60

125

FUNDAMENTOS DE  
LA LOGÍSTICA

2,00

96

SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY  
MANAGEMENT

1,98

95

HERRAMIENTAS PARA EL  
DESARROLLO DE SITIOS WEB

2,58

121

ECONOMÍA  
EMPRESARIAL

2,47

119

ÉTICA EMPRESARIAL Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL

2,00

96

FRAMEWORKS, TIENDAS  
ELECTRÓNICAS Y ESPACIOS DIGITALES

2,03

97

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN  
Y EMPRENDIMIENTOS

2,17

105

DERECHO  
EMPRESARIAL

2,47

119

COMPORTAMIENTO  
ORGANIZACIONAL

2,00

96

SEGURIDAD  
INFORMÁTICA

2,00

95

HABILIDADES GERENCIALES

2,19

106

METODOLOGÍA DE  
LA INVESTIGACIÓN

2,47

119

GESTIÓN DE PROYECTOS

2,00

96

COMPORTAMIENTO  
DEL CLIENTE

1,98

95

TITULACIÓN

2,96

146

SERVICIO COMUNITARIO

60

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

240

Total horas  
aprendizaje

2.592

CRÉDITOS →

NOMBRE DE LA  
ASIGNATURA

XXXX

XXX

← HORAS DE  
APRENDIZAJE

Horas de  
aprendizaje

720

720

720

720

## PLANTA DOCENTE - PRINCIPAL

### AMPARO LUCÍA GALLEGOS



**Título:** Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing, y cursando una Maestría en Marketing.

**Institución:** Universidad Cristiana Latinoamericana.

**Resumen:** Amplia experiencia en planificación, gestión y desarrollo de estrategias corporativas orientadas a resultados. destacándose por su liderazgo, compromiso, responsabilidad y creatividad.

### OSCAR ALEJO MACHADO



**Título:** Doctorado en Tecnología de la Información y la Comunicación, Maestría en TIC para la educación.

**Institución:** Universidad de Granada, Universidad Cienfuegos, Universidad de Guayaquil.

**Resumen:** Soy Doctor en TIC, especializado en Soft Computing. Esta formación me ha permitido adquirir competencias avanzadas en investigación y aplicar tecnologías de vanguardia en el ámbito educativo.

### JUAN CARLOS LÓPEZ



**Título:** PhD, Doctor en Ciencias de la Educación, Master en Dirección y Especialista en Enseñanza de las Ciencias Sociales.

**Institución:** Universidad “Ramon Llull”, École des hautes études commerciales de París, Universidad de La Habana.

**Resumen:** Soy Director Académico en ISTICI y PhD Senior, con más de 26 años de experiencia en docencia y gestión universitaria. Esta labor me ha permitido coordinar proyectos internacionales de formación en liderazgo.

## INVERSIÓN

- **ACCEDE A NUESTRA BECA DEL 57%**
- **FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL**
- **PAGOS DE CONTADO**

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
| <b>INSCRIPCIÓN</b><br><b>MATRÍCULA</b><br><b>ARANCEL</b> | <b>\$60</b>              | <b>\$430</b><br><small>(ahora)</small> |
|  | <b>\$80</b>              |  |
|  | <b><del>\$1000</del></b> |  |
| <b>BECA DEL 57%</b>                                      |                          |  |
| <b>CUOTAS MENSUALES</b>                                  | <b>\$86 (5 cuotas)</b>   |  |
| <b>COSTO TOTAL CARRERA INCLUIDA BECA</b>                 | <b>\$2.040</b>           |  |



**Oficinas:** Av. La Prensa, Telégrafo  
Primero y José Antonio Ricaurte.

**Teléf:** (02) 479-5824

**Correo:** [info@istici.edu.ec](mailto:info@istici.edu.ec)